



# MONTANHA DE VENDAS

A campanha continua,  
e agora ficou mais fácil  
conquistar essa jornada épica.

Confira, neste material exclusivo, o novo mapa da campanha com as estratégias e as recompensas que esperam pelas Entidades desbravadoras. O topo do sucesso está ao seu alcance. Embarque nessa jornada com a gente e fique por dentro de todas as etapas da Montanha de Vendas.

**Etapa 1**  
Escalar uma montanha é um processo de motivação e foco



**Etapa 2**  
Toda expedição começa pela escolha da melhor trilha



**Etapa 3**  
O conhecimento traz atalhos que levam ao topo mais rápido



**Etapa 4**  
A recompensa chega para todos que desafiam os limites e superam os desafios



**Etapa 5**  
Inspirar, aprender e conquistar: o topo da montanha de vendas te espera!



**ETAPA 1**

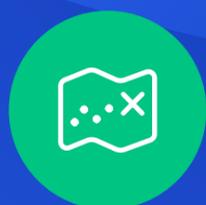
# Escalar uma montanha é um processo de motivação e foco

E por onde vamos começar essa jornada? O primeiro passo é estar preparado e entender as condições de participação da campanha e o que a sua Entidade precisa para alcançar o sucesso. Neste ano, as regras estão mais simples e claras. Para começar essa caminhada, a sua Entidade precisa seguir alguns passos simples:

1. Atingir ou superar a meta de faturamento trimestral estabelecida pelo Conselho Nacional de SPC.
2. Estar entre as 250 Entidades nacionais com as maiores vendas de Consultas e Registros no trimestre, considerando os aceleradores.
3. Quanto mais vendas de aceleradores forem realizadas, maiores serão as chances de conquistar o topo e levar muitos prêmios em dinheiro.

A campanha de 2024 terá apurações trimestrais para premiação, e não será mais necessário cadastrar as suas vendas. Esses são apenas os primeiros passos! Para entender melhor o regulamento completo da Montanha de Vendas, clique no botão abaixo:

[Acesse agora](#) ➔



## ETAPA 2

# Toda expedição começa pela escolha da melhor trilha

Assim como um montanhista prepara os seus equipamentos, é fundamental orientar a sua equipe sobre os produtos ideais para o sucesso comercial de todos e, assim, garantir uma escalada mais rápida e segura até o topo. Agora, são mais de **50 aceleradores para impulsionar a sua Entidade** durante a escalada da Montanha de Vendas.

Veja a lista completa acessando os botões abaixo:

[Produtos estratégicos](#)

[Gravação de insumos](#)

[Registro Inteligente](#)

## Produtos estratégicos

Os produtos estratégicos são aqueles que fazem parte do novo portfólio do SPC Brasil, lançado em 2023, além de serem compostos por informações de Scores e dados positivos que vão auxiliar o Associado em uma tomada de decisão mais assertiva e segura.

**Confira a lista dos produtos válidos como aceleradores durante todo o ano:**

- | Consulta Completa de CPF
- | Novo SPC Mix Mais
- | Novo SPC Maxi
- | SPC Relatório Completo
- | SPC Relatório + Perfil Financeiro PJ
- | Consulta CPF SPC
- | Consulta CNPJ SPC
- | SPC + Positivo Básica PF
- | SPC + Positivo Intermediária PF
- | SPC + Positivo Avançada PF
- | SPC + Positivo Básica PJ
- | SPC + Positivo Intermediária PJ
- | SPC + Positivo Intermediária PJ II
- | SPC + Positivo Avançada PJ



## Gravação de insumos

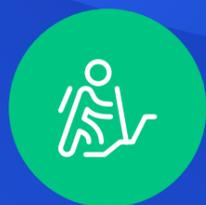
Acelere o sucesso da sua Entidade na Montanha de Vendas com 41 produtos de gravação de insumos, garantindo resultados excepcionais na análise de crédito para seu Associado.

Destaque-se no ranking ao usar nossos produtos em suas abordagens comerciais!

Não deixe essa chance escapar - contate nosso SAE agora mesmo para ativar a funcionalidade de gravação de insumos e impulse seus resultados!

- | Score de Crédito 3 Meses
- | Score de Crédito 12 Meses
- | Participação em Empresas Relato
- | Perfil Financeiro Serasa
- | Controle Societário
- | Ação
- | Renda Presumida
- | Participação em Empresas
- | Limite de Crédito Sugerido
- | Faturamento Presumido PJ
- | Alerta de Óbito
- | Alerta de Identidade PF
- | Limite de Crédito PJ
- | Status Receita Federal Online
- | Risco de Crédito do Setor PJ
- | Gasto Estimado PJ
- | Quadro Social e Administração Mais Completo.
- | Perfil Financeiro
- | Índice de Relacionamento no Mercado PF
- | Índice de Relacionamento no Mercado PJ
- | Comprometimento de Renda Mensal PF
- | Score de Recuperação
- | Índice de Pontualidade de Pagamento
- | Índice de Comportamento de Gastos
- | Movimentação no Cadastro Positivo
- | Índice de Consultas por Segmento
- | Score + Positivo
- | Score PJ+
- | Perfil Comportamental
- | Dados Adicionais de Contato
- | Classificação de Risco dos Débitos Ativos
- | Histórico de Pagamento Positivo
- | Grupo Econômico
- | Dívidas com Órgãos Públicos – CADIN
- | Score de Recuperação PJ
- | Renda Presumida + Positivo
- | Renda Presumida Plus
- | Score PJ MEI
- | Gasto Financeiro Estimado PJ
- | Score + Positivo Financeiro
- | Score + Positivo Varejo

Os produtos de gravação de insumos listados acima já estão valendo como aceleradores da campanha desde o mês de janeiro/24.



## ETAPA 3

**O conhecimento traz  
atalhos que levam ao  
topo mais rápido**

## Registro Inteligente

Um dos aceleradores em destaque na última edição da campanha foi o Registro Inteligente, e é claro que ele está de volta para impulsionar ainda mais as suas vendas.

Esse produto altamente estratégico do SPC Brasil faz uso da inteligência de dados para identificar e escolher o melhor canal de notificação para cada cliente, com precisão e eficiência. O Registro Inteligente facilita a vida do Associado e ainda ajuda a turbinar as vendas da Entidade na escalada rumo ao topo da Montanha de Vendas.

**Spoiler!** Em breve, o produto Registro Inteligente será disponibilizado no programa Cashback, e esse produto já está valendo como acelerador desde o mês de janeiro/24.



## Que tal lembrar como funcionam os aceleradores?

Os aceleradores do SPC Brasil funcionam ao dobrar o valor dos produtos (valor da contagem das vendas) para a campanha, ao fechamento do ranking trimestral. Significa que, a cada R\$ 1,00 em vendas de produtos aceleradores, contabilizamos mais R\$ 1,00 ao fechamento da meta trimestral.

Além disso, o crescimento de faturamento da Entidade também conta como acelerador: o saldo entre o faturamento do trimestre avaliado e o do trimestre anterior, positivo ou negativo, é somado ao faturamento oficial do trimestre avaliado.

**Exemplo:** se o resultado da Entidade no trimestre avaliado foi de R\$ 110.000,00 e o do trimestre anterior foi de R\$ 100.000,00, o saldo positivo de R\$ 10.000,00 é adicionado ao faturamento oficial, resultando em R\$ 120.000,00 para a formação do ranking.



**Use os aceleradores na estratégia comercial, conquiste resultados e aumente seus pontos na campanha em 2024!**



#### ETAPA 4

**A recompensa chega para todos que desafiam os limites e superam os desafios**

O topo da Montanha de Vendas está repleto de prêmios em dinheiro que podem chegar a até R\$50.000,00!

**Já destacamos na etapa 1 quais são os passos simples que a sua Entidade precisa seguir (dica: vale dar uma olhada lá!), e o melhor deixamos para a recompensa: agora a sua Entidade pode ganhar até dois prêmios em dinheiro! Veja como:**

### Premiações por meta individual

A premiação é baseada no desempenho e na representatividade de cada Entidade. Trimestralmente, R\$ 500.000,00 são destinados à premiação pelo atingimento das metas individuais e distribuídos integralmente apenas se todas as Entidades do ranking (TOP 250) alcançarem suas metas. Ainda que as outras Entidades não alcancem as suas metas, aquelas que atingirem as metas individuais e estiverem entre as primeiras 250 terão direito ao prêmio.

**Exemplo:** se uma Entidade atingir sua meta individual e ficar em 1º lugar no ranking, com 5% de representatividade do faturamento global, ela receberá uma parte proporcional da premiação, calculada como 5% de R\$ 500.000,00, ou seja, R\$ 25.000,00.

## Premiação Bônus: meta global SPC Brasil

Essa premiação também está vinculada ao desempenho e à representatividade de cada Entidade. Trimestralmente, R\$ 200.000,00 adicionais são destinados à premiação pelo atingimento da meta global do SPC Brasil, distribuídos integralmente se todas as Entidades do ranking (TOP 250) alcançarem suas metas. Se as outras Entidades não alcançarem suas metas, aquelas que atingirem as suas metas individuais e estiverem entre as primeiras 250 terão direito ao prêmio.

**Exemplo:** a Entidade que atingir sua meta individual e ficar em 1º lugar no ranking, com 5% de representatividade do faturamento global do SPC Brasil, receberá uma parte proporcional da premiação, calculada como 5% de R\$ 200.000,00, ou seja, R\$ 10.000,00.

Assim, uma Entidade pode receber até R\$ 50.000,00, sendo R\$ 40.000,00 pelo atingimento da meta individual e R\$ 10.000,00 pela meta global do SPC Brasil. Os prêmios serão pagos em cartões de débito pré-pagos (com validade de 3 anos) que serão enviados para o endereço da Entidade em até 30 dias após cada resultado.



**ETAPA 5**

# Inspirar, aprender e conquistar: o topo da montanha de vendas te espera!

Agora que você está pronto para a sua jornada na campanha, comece a sua expedição rumo ao topo, destacando-se nas vendas de produtos SPC Brasil. Vale destacar que todas as recompensas são prêmios em dinheiro! Aproveite as nossas dicas e esteja sempre um passo à frente:

1. Use a campanha Montanha de Vendas como um incentivo interno para a sua equipe de vendas.
2. Elabore as melhores estratégias com sua equipe comercial.
3. Apresente todas as opções de produtos aceleradores durante as abordagens aos Associados.
4. Mantenha-se atualizado e compartilhe nossas comunicações de incentivo com sua equipe.
5. Participe das nossas reuniões para acompanhar os resultados trimestrais.

## **Trace a sua melhor estratégia e conquiste o sucesso na Montanha de Vendas!**

Participar é fácil e lucrativo para a sua Entidade, são mais de 50 produtos aceleradores para deixar você mais perto do topo e garantir muito mais dinheiro para a sua equipe.



O topo da

# MONTANHA DE VENDAS

é seu!

